

新聞づくり説明書

新聞の目的：

「人に伝える」（社会の出来事、人々の思い、記者の意見など）

新聞の「読者」とは… 年代、性別、職業、地域、関心事など、まちまち
→ 「誰が読んでも分かる」必要性

【「人に伝わる新聞」づくり】 ～新聞社のノウハウの一端～

①伝えたいことが何か、きちんと伝わる文章構成

- ・リード（前文）を作る
- ・大切なことから書く
- ・予備知識がなくても理解できる表現や説明

②適切・簡潔・分かりやすい見出しの言葉

- ・記事の内容や、最も伝えたいことを、8～10文字程度で
- ・1本の見出しで十分説明できない場合、見出しの数を増やす

③「何の記事か」「何が大事か」が一目で伝わるレイアウト

- ・「伝えよう」という思いの強さに合った見出しの大きさ、目立たせ方
- ・記事の内容の理解を助けるような写真・図表などの見せ方



にゅーすけオススメの新聞作り順序

新聞作りは「形」から！

①作る新聞のサイズを決める

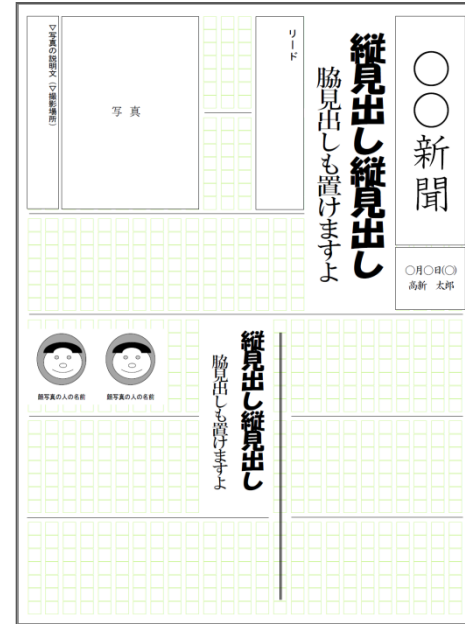
(使う用紙はA3? A4? 字の大きさは? 何ページ作る?)

②どんな紙面にするか、全体のイメージを決める

(見出し、写真、グラフはどこに、どれだけ載せよう?)

③見出しを考える

(言葉や大きさ、形など、どんな“売り文句”の新聞にしよう?)



ここまでできたら、あとは残ったスペースに記事を書けばいいんだね！

④前文（1段落目に書く要約・まとめ文）と、2段落目以降の記事を書く

⑤写真やグラフのサイズを確定する

(記事が長くなったら、写真を少し小さくしたり、枚数を減らせればいいんだ。
逆に記事が短めで終わったら、写真を大きくしたり枚数を増やして完成！)



▼横見出しから始まる紙面

▼縦見出しから始まる紙面

横見出し横見出し

▽写真の説明文 (▽撮影場所)

写真

縦見出し縦見出し

リード

○○新聞

○月○日○
高新 太郎

縦見出し縦見出し

写真

▽写真の説明文 (▽撮影場所)

縦見出し縦見出し

リード

○○新聞

○月○日○
高新 太郎

小さめの見出し

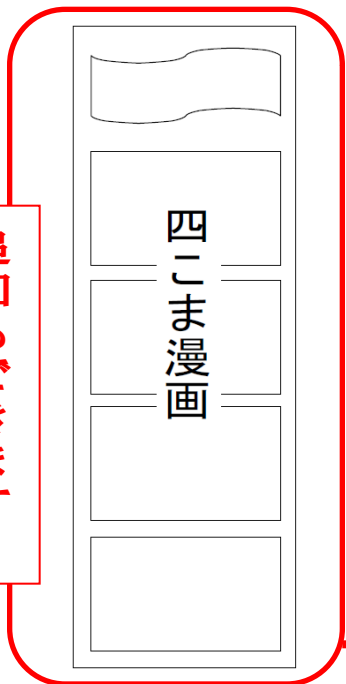
写真

▽写真の説明文 (▽撮影場所)

アレンジは自由自在！
パズル感覚で形をつかもう

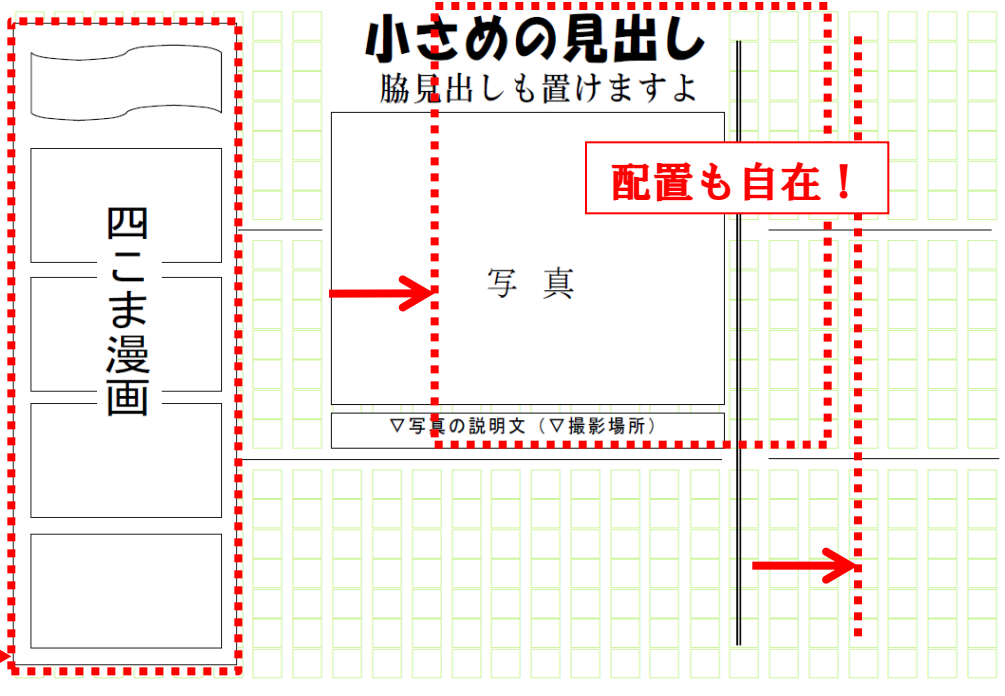
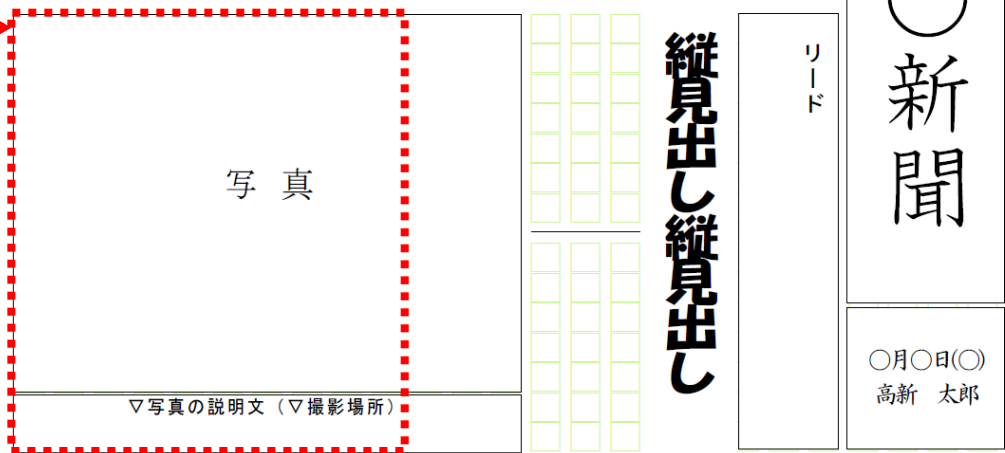


追加もできます！



写真・見出しの向きや大きさ、場所を変え、
作りたい新聞の形を決めましょう。
記事を書く前なら、どんな形も自由自在！

横見出し横見出し



レイアウトの基本ルール① ★見出しは、必ず記事に接する

見出しは「記事の水先案内人」。見出しから記事へと、読者を誘導する役目もあります。見出しが記事と接していないと、「どこから読むの？」と読者が戸惑ってしまいます。

【中芸】安芸郡田野町の田野小学校で10日、プロ野球・東京ヤクルトスワローズの投手として活躍した香美市在住の吉川昌宏さん(35)による運動教室が開かれ、児童がボールの力強い投げ方などを学んだ。
町教委が、児童に運動を指導した。3年生の山崎優磨君



吉川昌宏さん＝右端＝の指導を受ける児童(田野町の田野小)

元ヤクルト吉川さん指導
田野小で運動教室

悪い例
記事はどこから始まっているの？
この新聞、分かりづらい！

【中芸】安芸郡田野町の田野小学校で10日、プロ野球・東京ヤクルトスワローズの投手として活躍した香美市在住の吉川昌宏さん(35)による運動教室が開かれ、児童がボールの力強い投げ方などを学んだ。
町教委が、児童に運動を指導した。3年生の山崎優磨君

元ヤクルト吉川さん指導

田野小で運動教室



吉川昌宏さん＝右端＝の指導を受ける児童(田野町の田野小)

実際の新聞での正しい例

★写真に説明文を付ける

写真を載せる時は、その写真はどんな場面なのか、写っているのはどんな人か、撮影した場所はどこか…などを、簡単に説明する文章(キャプション)を添えます。

基本的なスタイルは、最初に説明文を書き、その後()書きで、撮影場所を入れます。

た」と汗を拭っていた。
 (浜崎達朗)

泳ぎを終え、次の自転車コースに向かう児童
 (奈半利町甲)



海岸線を疾走。マラソンでは「もうちょっとや、頑張れー」などと住民や家族の声援を受け、歯を食いしばってゴールを目指した。
 土佐市の北原小学校4年の立野凜君(9)は「暑くて、走るのが一番しんどかったけど、海もきれいで楽しかった」と汗を拭っていた。
 (浜崎達朗)

泳ぎを終え、次の自転車コースに向かう児童
 (奈半利町甲)



にゅーすけ君

顔写真は名前だけ

ラオスに向けて出発する高校生と見送る保護者ら (高知市の高知商業高校)

ラオスに向けて出発する高校生と見送る保護者ら (高知市の高知商業高校)



置き場所は、写真の上下左右が基本です。実際の新聞を参考にしましょう。

段罫とは…記事エリアで、横に引かれている細い線。

縦書きの文章を読む際、次の行へ進む「折り返し地点」を示します。
段罫がないと、とても読みにくい新聞になってしまいます。

はりまや橋小が開校

高知市

1期生406人「新しい友達つくる」

旧追手前小と旧新堀小が統合した「はりまや橋小学校」(高知市はりまや町2丁目)が8日開校し、校舎に1期生406人の元気な声が響いた。

同校は、学校耐震化と市の財政難などとの兼ね合いから、児童数が減っていた追手前小と新堀小を統合。県産材をふんだんに使った旧新堀小の校舎を改修し、新校舎にした。同市内で新しい小学校が開校するのは1998年の介良潮見台、横内の両小学校以来、15年ぶり。

この日は午前中の開校式に2、6年生34人が出席。歌手のうぐみさんが旧追手前、新堀小の児童と話し合っただけで新しい校歌を全員で歌った後、山中文恵校長が「先生と友達と一緒にいい校風をつくるよう頑張りますよ」とあいさつ。児童を代表して6年生の都築延幸君と清水杏さんが「全員が新入生になった気持ちで新しい学校をつくってほしい」と、元気よくみんなに呼び掛けた。

旧追手前小に通っていた6年生の門田実久(みく)さんは「不安はあったけど、みんなの顔を見たら、(新しい雰囲気)ちょっと慣れた。早く新しい友達をつくりたい」。旧新堀小の久保陽紀君(ひさ)は「今までより大勢でドッジボールができるのが楽しみ」と話していた。

午後からは入学式が開かれ、新入生65人が「はりまや橋」の仲間に加わった。地域の人らを招いた開校式を5月11日、あらためて行う。

(宮崎順一)

はりまや橋小が開校

高知市

1期生406人「新しい友達つくる」

旧追手前小と旧新堀小が統合した「はりまや橋小学校」(高知市が出席。歌手のうぐみ顔を見たら、(新しいはりまや町2丁目)さんが旧追手前、新堀雰囲気に)ちょっと慣8日開校し、校舎に1小の児童と話し合っただけ。早く新しい友達期生406人の元気な声で作った新しい校歌を全員で歌った後、山中文恵校長が「先生と友達年を代表して6年生の都 午後からは入学式が材をふんだんに使った新校舎が「全員が新入生にな「はりまや橋」の仲間し、新校舎にした。同った気持ちで新しい学に加わった。地域の市内で新しい小学校が開校式を5月11日、あらためて行年の介良潮見台、横内呼び掛けた。

旧追手前小に通っていた6年生の門田実久(みく)さんは「不安はあったけど、みんなの顔を見たら、(新しい雰囲気)ちょっと慣れた。早く新しい友達をつくりたい」。旧新堀小の久保陽紀君(ひさ)は「今までより大勢でドッジボールができるのが楽しみ」と話していた。

午後からは入学式が開かれ、新入生65人が「はりまや橋」の仲間に加わった。地域の人らを招いた開校式を5月11日、あらためて行う。

(宮崎順一)

↑ 段罫のない紙面 (例)

↑ 段罫のある紙面

【ちょっと上手にレイアウト】 ～見た目の良い紙面への2つのコツ～

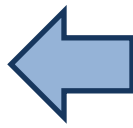
☆ページの中央をにぎやかに

新聞は、写真や絵などのスペースより、文字エリアの方が広くなることが多い。

紙面を彩る数少ない素材の写真や絵を上手に使うには、配置場所が大切です。

最も大事なものは、「紙面の中央」。

ここに写真や絵、見出しなどを置くと、紙面がぐっと引き締まります！



「日の丸弁当」。おかずは、梅干し一つだけ。
見た目の良い弁当にするには、梅干しをどこに置く？



見出しの役割:

- ① 記事の内容を読者に伝える
- ② 記事の「ニュース価値」を読者に知らせる



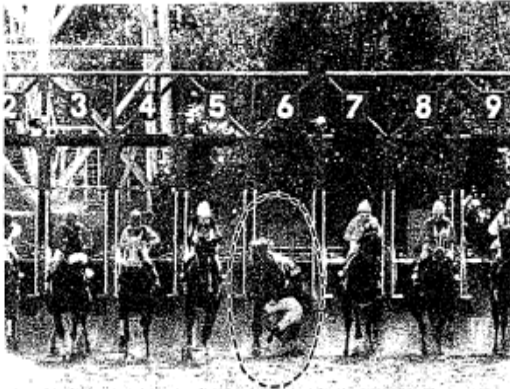
「言葉」「字の大きさ」「字の形」「字の色」で表現

見出しの「言葉」

少ない文字数で、記事内容を簡潔に伝える。ウソがあったり、誤解を与える表現は禁物「文章」と思わず、「キャッチフレーズ」「売り文句」と思って考えよう!

高知競馬

タケニケタ



武幸四郎
手
発走直後に落馬

スタ―直後突馬し
た武騎手(白線内)



あごに擦り傷

日本中央競馬会(JRA)と高知競馬の馬・騎手が一緒に競走する交際レース「競馬三」が四日、高知市の高知競馬場で行われた。JRAから、二日に重賞で初勝利を挙げデビューを飾ったルビー、武幸四郎ら五騎手、五頭が参加。注目のタケニケタで、高知競馬場は多くの入場客に訪れたが、武幸四郎は発走直後、突馬し、手は発走直後に擦傷、ほろほろと腫れ上がった。

「また来たい」

東京ディズニー

ラッピング広告を外し、申する東京ディズニー行いたのが「わざわざ行きたのは、高知駅前観光きの確保ツアーバスをうー、志園高知へ、リョ(高知市仁井田)のバ、台で運んできた。一マの休日」の文字をどス、同社は2009年か、このうち一(トイレ)が大きく躍るラッピングラ、J東東京駅までを経付き、34席に帖られて、広告、高知観光をPRしている。




高知駅前観光 ラッピング外し運行 広告主()

高知駅前観光は従来、ディズニーリゾート内の「有料駐車場」に車を止めてきたが、今年になって、同リゾートが敷地内に無料の「保留所」を新設するようになった際、ラッピング広告が「問題」になった。

駅前観光によると、同リゾートを運営するオリエンタルランドから「保留所はディズニーの敷地外、まわり観光宣伝を」の広告を貼っていた。

高知駅前観光は、約4割に当たる2千万円を条件に、県が購入費の約1割を負担したバスを補助したバスで、同社は初は「王佐・龍馬であい博」その次は「志園高知・龍馬あさど博」昨年からの「リョーマ」の広告を貼っていた。

文字数を絞るのは、「読者の頭に入りやすい」「見出しを大きくしやすい」からなんだよ!



「リョーマ」バスに「NO」

【「伝える」「伝わる」記事とは】 ～新聞のスタイルに学ぼう～

① リード(前文)を書く

リードは、記事の重要な部分、最も伝えたい部分の要約。
読者は、リードで記事の概要をつかみ、記事を読み進めます。
概要をつかんでおくことで、スムーズに記事を理解できるのです。

新聞記事の多くは、第1段落がリードとして書かれています。

リードは1つの記事だけでなく、複数の記事でも有効です。
これから書く記事も、「取材日」や「取材場所」などは同一です。
そのように重複している要素は、最初のリードでまとめておくと、
何回も書かずに済みます。

(何回も同じことが書いてあると、読者は「くどい」と感じます)

四電値上げ7.8%

家庭向け 3.14ポイ大幅圧縮

来月から

茂木敏充経済産業相は1日、審査中の四国電力の家庭向け電気料金の値上げ幅が平均7・80%程度になると発表。実施は9月1日で、料金の算定根拠となる原価を見直す本格的な値上げは、第2次石油危機を背景とした1980年以來33年ぶりとなる。家庭向けの圧縮に伴い、国の認可不要で7月1日から先行実施されている企業向けの値上げ幅も同17・50%から14・72%程度に圧縮される。

7.73%
310円
11%
8.94%
330円
15.24%
7.8%
350円
14.72%

家計への影響を森雅一値上げが認可される消費者行政担当相と、標準的な家庭の月協賛して合意。四電と額電気料金は、四電は

リードのスタイル:

高知新聞ではおおむね、各面のトップ記事のリードを抜き出して見せています。
1行あたりの文字数は、通常の2~4倍ぐらいになっています。
抜き出している理由は、「この記事は、リードだけでも読んでほしい」から。
通常とは形を変えることで、目立たせているのです。

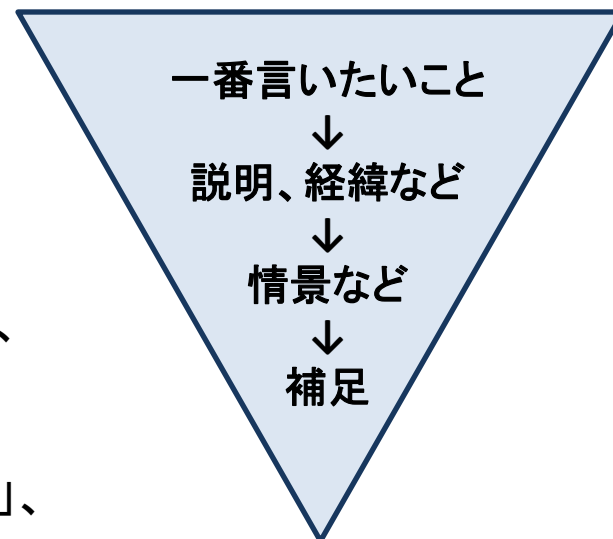
② 大切なことから書く

人に伝わりやすい文章のコツは「逆三角形」。
伝えたいことを一番最初に書くことが、とても大切です。

「こんな新聞をつくりたい」というイメージの中には、
「こんな場面を書きたい」「こんな話を聞き出したい」など、
記事を書く動機や期待があるはず。

また、実際に取材してみたら、「驚き」や「感心」、「楽しさ」、
「新鮮さ」、「心配」など、さまざまな思いが生まれます。

そうして得たものの中から、「一番伝えたいこと」を見つけ、そこから書き始めましょう。



☆逆三角形型文章のコツ：

- ・この新聞で「一番伝えたいこと」をしっかり考える。
- ・その「一番伝えたいこと」を、書き始めの1文目、または1段落目に入れる。
- ・「伝えたいこと」に最低限必要な説明(いつ、どこで、誰が、何を…など)を
足し、読者が何についての話なのか理解できるようにする
- ・その後、理由や背景の説明、場面や様子の描写、感想などで展開する

記事の「締めくくり」に困ったら…「談話」や「感想」に頼ると良いかも？

③ 伝えるためのに必要な要素を押さえる

記事と作文との違い

記事 … 「どんな人が読んでも分かる」ことを重視

作文 … 前提条件が一定分かる人に向けて書く場合が多い(教員、保護者など)

「誰が読んでも分かる」ために…

いつ・どこで・誰が・何を・なぜ・どのように<5W1H>

専門的な内容のやさしい説明

客観的・中立的視点からの表現・描写

…などが必要になる。

※「必要な要素」と、「一番伝えたいこと」とを混同しないように！

「必要な要素」を書くためには、取材での確認が欠かせない

それを怠ると… 取材できていない＝分からない

→読者に分かってもらえる記事は書けっこない

「何をどう書けばいいか、そのために取材で何を聞くか」を考えてから、取材に行こう！

取材を成功させるコツは、「遠慮しない」。分からないことはどんどん聞きましょう。